



Comuni-Care

PROPOSTA comuni-CARE

Comuni-Care



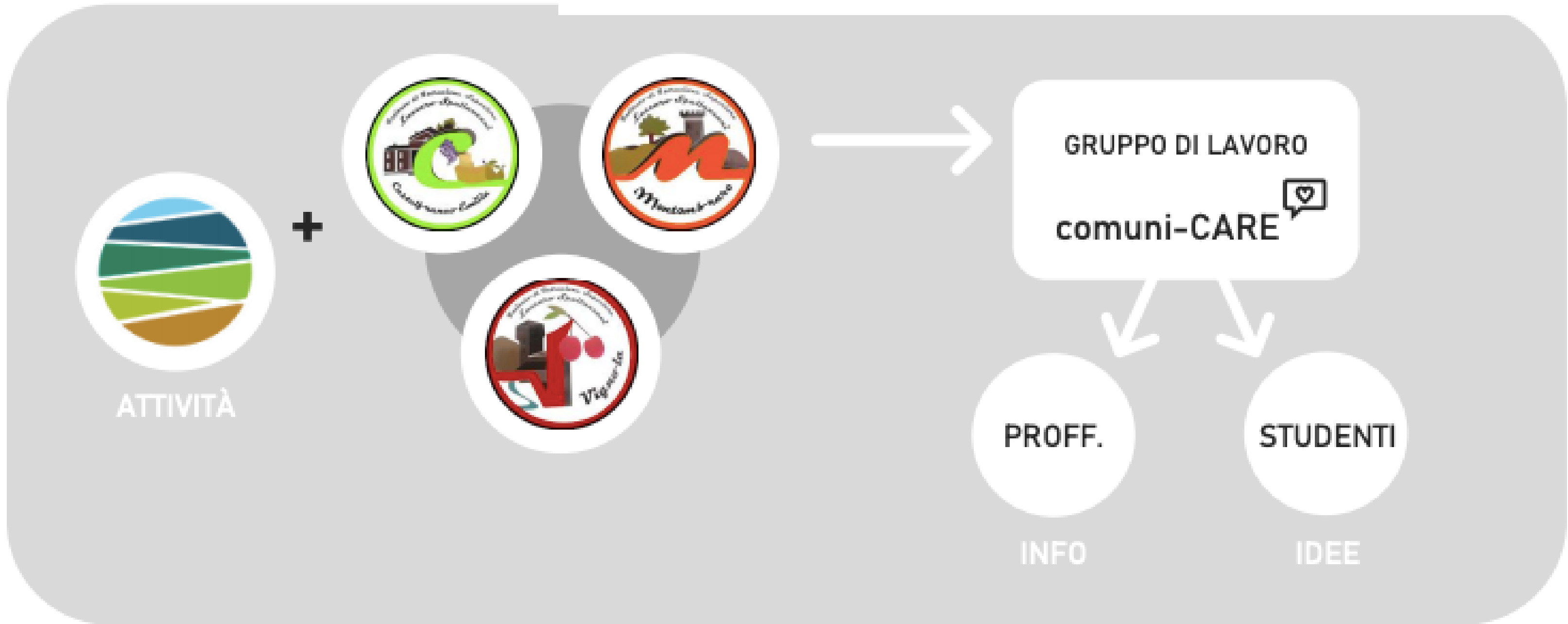
MIND MAP:



Comuni-Care



STRUTTURA:



Comuni-Care

SU COSA PUNTARE:

FACCIAMO DIVENTARE
INTERESSANTE QUELLO
CHE SUCCEDA DENTRO!



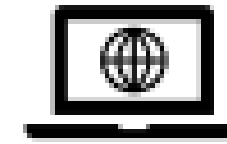
LE ATTIVITÀ



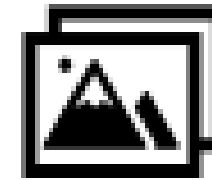
COSA IMPARANO



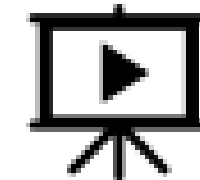
GLI AMBIENTI



Sito Internet «Istituto Spallanzani»
DA POTENZIARE;



Pagina Instagram «Istituto
Spallanzani» DA POTENZIARE;



Canale Youtube NON NECESSARIO
AL MOMENTO (DA VALUTARE);

COSA CREARE:

CONTEST FOTOGRAFICI
ARTICOLI / REPORT / BREVI STORY-TELLING
GRUPPO DI LAVORO SCUOLA-RS

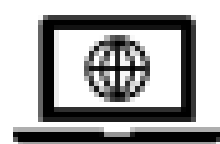


FACCIAMO DIVENTARE
INTERESSANTE QUELLO
CHE SUCCEDA DENTRO!

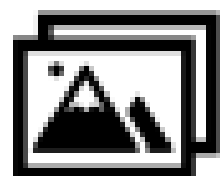
Comuni-Care



MIND MAP:



Sito Internet: ben strutturato, magari si potrebbero rinnovare le foto che riguardano **l'azienda** agricola e inserire qualche video che riprenda i luoghi scolastici, incrementando le informazioni **sull'azienda** e gli sviluppi futuri.



Pagina Instagram: storie e post che raccontino la scuola, cose particolari che i ragazzi fanno, foto e infografica, vincitori contest, rubriche, frasi, etc., oltre a dedicare attenzione a tutte quelle caratteristiche **dell'azienda** agricola e della scuola stessa che la rendono speciale.

1° FILONE

STORIE (foto e piccoli video) in cui seguiamo gli sviluppi in tempo reale: *«oggi facciamo questo, ieri è successo quello...»*

2° FILONE

POST (raccolta di frasi, estratti di articoli, vincitori contest, progetti, etc.) che derivino dal gruppo di lavoro comuni-CARE.

3° FILONE

POST e STORIE IN EVIDENZA sulle attività della scuola e dell'azienda agricola (foto e video degli spazi, caratteristiche delle 3 sedi, etc.)

Comuni-Care QUALCHE SUGGERIMENTO:

PACKAGING



Rendere ben chiaro che un prodotto **dell'azienda** agricola dello Spallanzani è dello Spallanzani, che è stato creato dai ragazzi e dai professori! Che contenga qualche informazione, qualche tips dagli studenti, qualche curiosità, come meglio gestirlo, etc. Sarebbe utile che **l'etichetta** riportasse tutta una serie di informazioni, non solo di carattere burocratico, ma di comunicazione vera, quello che lo rende speciale e diverso dagli altri.

CREAZIONE PUNTO VENDITA ONLINE?

VALORE AGGIUNTO SCUOLA?

Sarebbe bello creare qualcosa di unico per ogni prodotto; **UTILE AVERE UN CATALOGO DEI PRODOTTI VENDIBILI DALL'AZIENDA AGRICOLA DELL'ISTITUTO!**





Comuni-Care

GRUPPO

INNOL@B COMUNI-CARE